

A photograph of a SpaceX Falcon Heavy rocket launching from the Kennedy Space Center. The rocket is ascending vertically, leaving a large plume of white smoke and fire. In the background, a water tower with the SpaceX logo is visible. The sky is a clear blue. A large, dark blue, triangular graphic element is overlaid on the right side of the image, containing the text.

# Webometrics Ranking

مشاوره ارتقا شاخص وبومتریك

Webometrics Ranking



درباره شاخص وبمومتریك

كارگروه های مرسوم دانشگاهی

بررسی های فنی

بررسی های روال ها و فرآیند

ارائه مستندات و چك لیست اصلاحات

آموزش و ساختاردهی محتوایی



## درباره شاخص وبومتریک (وبومتریکس) :

وبومتریک یک سایت رتبه‌بندی یا رنکینگ Ranking دانشگاه‌های جهان بر اساس وبسایت اینترنتی دانشگاه‌ها است. این پروژه بیش از ۲۵۰۰۰ دانشگاه در سراسر جهان را رتبه‌بندی می‌کند.

رتبه‌بندی وبومتریکس (وبسنجی) دانشگاه‌های دنیا در سال ۲۰۰۴ توسط آزمایشگاه سایبرمتریک، واحدی از انجمن ملی تحقیقات اسپانیا، بر اساس شاخصی مرکب از چهار پارامتر تهیه شده است. در آخرین نسخه این رتبه‌بندی حدود ۲۵۰۰۰ دانشگاه دنیا بر اساس اطلاعات مبتنی بر وب آن‌ها تحلیل شده است. این رتبه‌بندی که همه ساله در انتهای ماه‌های ژانویه و ژوئیه به‌روز می‌شود، یک مقیاس وبی برای دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی را فراهم آورده و میزان فعالیت علمی و بگاه‌های آموزشی را به‌صورت دوره‌ای نشان می‌دهد.

### اهداف وبومتریک

- نشان دادن میزان توجه موسسات و دانشگاه‌ها به نشر اینترنتی
- حمایت از طرح‌های دسترسی آزاد (Open Access initiatives) به‌منظور افزایش انتقال علم و دانش
- حضور دانشگاه در فضای مجازی، آیین‌های از دانشگاه در فضای واقعی

### معیارهای رتبه‌بندی وبومتریک

در حال حاضر چهار معیار اصلی به‌عنوان شاخص‌های ارزیابی وبومتریک وجود دارد

توضیحات	ضریب تأثیر در ویرایش ژوئیه ۲۰۱۸	شاخص
تعداد لینک‌های ورودی یا برگشتی (backlink) شناسایی شده توسط موتورهای جستجوگر مجستیک سنو و اهرفز	۵۰٪	۱ IMPACT
تعداد صفحات ایندکس شده از وب سایت، توسط موتور جستجوگر گوگل	۵٪	۲ (1/3) PRESENCE
تعداد مقالات (pdf, doc, docx, ppt) شناسایی شده توسط گوگل اسکالر در بین سال‌های گذشته	۱۰٪	۳ (1/3) OPENNESS
تعداد مقالات در ۱۰٪ مهم‌ترین ارجاعات مقالات علمی در بین سال‌های گذشته بر اساس وب سایت Scimago	۳۵٪	۴ (1/3) EXCELLENCE

این روزها اینترنت به منبع اصلی اطلاعات علمی هم برای جامعه دانشگاهی و هم برای جامعه اجتماعی تبدیل شده است. کل جامعه توجه ویژه‌ای به اینترنت داشته و به عنوان رسانه اولیه برای ارائه اطلاعات به مردم ارائه شده است. بر این اساس، این واقعیت که نشریات وب ابزار اولیه ارتباط در سیستم آموزشی هستند و تصویر کاملی از کیفیت و عملکرد دانشگاه‌ها را منعکس می‌کنند بسیار مهم شده است.



با در نظر گرفتن توسعه دنیای دیجیتال، تأثیر نشریات الکترونیکی به طور قابل توجهی بیشتر از تأثیر رسانه های مکتوب یا نسخه های چاپی مجلات و کتاب های امروزی است. وب سایت ها ارزان ترین و کارآمدترین راه برای تحریک هر سه مأموریت دانشگاهی هستند: آموزش، تحقیق و انتقال دانش. این واقعیت یکی از دلایل اصلی استفاده گسترده از داده های وب برای ارزیابی، از جمله، دانشگاه ها و مؤسسات تحقیقاتی در چند سال اخیر است.

رتبه بندی، فرآیندی است که در آن فرد، موقعیت های عناصر یک گروه را نسبت به یک سیستم کلی تعریف می کند. فرآیند رتبه بندی در بسیاری از زمینه ها چه دانشگاهی و چه از نوع دیگر ظاهر می شود. در مورد فضای دانشگاهی، رتبه بندی ممکن است در بخش های مختلف فضای دانشگاهی از رتبه بندی اساتید و رتبه بندی پژوهشگران و مراکز تحقیقاتی گرفته تا رتبه بندی دانشگاه ها اعمال شود. رتبه بندی دانشگاه ها یکی از زمینه های کاربردی بسیار جالب رتبه بندی است.

در حال حاضر فرآیند مقایسه و ارزیابی دانشگاه ها در حوزه عملکرد دانشگاهی و پژوهشی با نظام موجود رتبه بندی دانشگاه ها اجرا می شود. بیشتر مؤسسات دانشگاهی بر داده های به دست آمده از نظام رتبه بندی دانشگاه ها تکیه می کنند که به عنوان شاخص پیشرفت یک مؤسسه در طول زمان نسبت به سایر مؤسسات دانشگاهی عمل می کند.

علاوه بر این، اطلاعات این لیست های رتبه بندی اغلب به عنوان مبنایی برای درخواست و به دست آوردن دارایی های مالی از بنیانگذاران یا سایر مؤسسات بر اساس موقعیت در این لیست ها عمل می کند. از سوی دیگر، بهره برداران بالقوه خدمات یک دانشگاه، از این فهرست ها برای ارزیابی مؤسسات دانشگاهی استفاده می کنند تا تصمیم بگیرند در کدام یک شرکت کنند، و ارزیابی کنند که کدام یک گزینه های بهتری برای تحصیل و اشتغال بیشتر ارائه می دهد.

بسیار جالب است که سیستم رتبه بندی SCImago حضور در وب را توسط متریک های گوگل در نظر می گیرد، و 20 درصد از کل نتیجه رتبه بندی را تشکیل می دهد. به همین ترتیب، لیست رتبه بندی Webometrics شامل تمامی دانشگاه های جهان است که در سیستم رتبه بندی در وب حضور دارند. هدف این فهرست، تشویق دانشگاه ها و پرسنل آنها برای افزایش دید دانشگاه ها از طریق ایجاد وب سایت های بیشتر سازمان ها و مؤسسات دانشگاهی است.

بررسی مشارکت درصدی و بکارگیری شاخص های فردی که توسط سیستم های مختلف اعمال می شود در جزئیات کار آورده شده است. با توجه به شاخص های فعلی برای ارزیابی دقیق نتایج تحقیقات کافی نیستند و برای برآورده کردن یک معیار استاندارد نیاز به اصلاح و گسترش دارند.



## کارگروه های مرسوم دانشگاهی

شاید بتوان گفت یکی از مهمترین نتایج توجه به بهبود شاخص بومتریکی سینرژی بیشتر بین بخش ها، واحدها و مراکز درون دانشگاهی است که ذیل یک هدف مشترک ارتباطات و تجربه های بیشتری را تبادل می کنند.

تجربه ارائه مشاوره و بررسی ها نشان می دهد که کارگروه ها یا کمیته های با هدف بهبود شاخص وبومتریکی در دانشگاه ها غالباً شامل حضور بخش ها / واحد ها یا ادارات داخلی یک مرکز آموزش عالی و دانشگاه ها است که در ذیل یک ترکیب کامل ارائه می شود که ترکیبی از این بازوها می تواند شورا، کمیته یا کارگروه وبومتریکی را شکل دهند.

واحدها یا بخش های مرتبط :

- فناوری اطلاعات و ارتباطات / آمار و اطلاعات
- علم سنجی
- آموزش و تحصیلات تکمیلی
- کتابخانه – پژوهش و نورآوری
- روابط عمومی – امور ارتباطات بین الملل
- انتشارات و نشریات
- آموزش الکترونیکی و آزاد

رویکردهای واحد وبومتریکی :

- ساختارهای فنی پورتال ها، سامانه های آموزشی / پژوهشی / کتابخانه / نشریات / LMS
- بسترها و ارتباطات درون سازمانی جهت افزایش ارتباطات محتوایی و شکل دهی و بهبود ساختار فرد-محتوا – دانشگاه
- امورآموزشی جهت تدوین روال ها و دستورالعمل های آموزشی جهت تولید محتوا و قابل ارائه در شفافیت و دسترسی آزاد
- استراتژی محتوا جهت شکل دهی و ساختاردهی به اولویت ها و مزیت های رقابتی دانشگاه در رشته های علمی خاص
- ارتباطات خارج از دانشگاه جهت بهبود زیرشاخص ارتباطات و تولید رویدادهای منجر به خلق محتوا و دسترسی آزاد
- آموزش و بازمهندسی روال ها و فرآیندها جهت ساختاردهی فرآیندهای بخش های مختلف آموزشی و پژوهشی و محتوای آموزشی در راستای بهبود زیرشاخص های وبومتریکی



## بررسی های فنی

بررسی های فنی دامین اصلی دانشگاه جهت انجام چک لیست ذیل :

- بررسی بسترهای سرویس دهی پورتال ها
- بررسی شاخص های بهینه سازی موتورهای جستجو SEO / سئو در دو زبان انگلیسی و فارسی
- بررسی شاخص های بهینه سازی google scholar
- بررسی ساختارهای اطلاعاتی و ابراطلاعات برای افزایش کمی صفحات و محتواها
- ارائه پیشنهادات ارتباطات بین سامانه ها و بسترهای داخلی آموزشی/پژوهشی و محتوایی

اهداف بررسی های فنی :

ارتقا بهینه سازی موتورهای جستجو – سئو و افزایش ترافیک ورودی  
بهبود کمی تعداد آیتم های موثر در شاخص وبومتریک شامل صفحات اساتید – صفحات کتاب – صفحات محتوا و مقاله – صفحات رویدادها – آموزش های آزاد و الکترونیکی  
افزایش impression در گوگل اسکالر و در نتیجه افزایش CTR و رتبه  
پایداری در تولید صفحات و محتوا با رویکرد و تمرکز بر شفافیت و دسترسی آزاد  
افزایش دسترسی و ایجاد برند مرجع جهت پایداری و افزایش نمایی ارجاعات و ترافیک



## بررسی های روال ها و فرآیند

جهت پایداری در میزان ترافیک ورودی - تولید محتوا - دسترسی های آزاد و بهبود شاخص ها و رتبه بندی ها و حضور در نتایج مرتبط نیاز است که یک فرآیند کلی و مستمر ساختاردهی شود و بدون شوک افزایشی و کاهشیه همه بخش ها و واحد های داخلی به طور متناوب محتوا و صفحاتی را مرتبط با شرح وظایف و یا فرآیند های آموزشی تولید کنند.

این مهم با بازمهندسی فرآیندها در سطوح مختلف امکان پذیر خواهد بود. فرآیندهایی که در بخش منفک ولی در هدف مشترک هستند.

فرآیندها شامل :

- اخبار، اطلاع رسانی ها و رویدادها
- فرآیندهای روتین آموزشی در سطوح پایین
- فرآیندهای پژوهشی و آموزشی سطوح بالا
- انتشارات و نشریه ها
- پروفایل های اشخاص، موجودیت ها و ارتباطات

## ارائه مستندات و چک لیست اصلاحات

بخش عمده ای مشاوره و ارتقای شاخص وبومتریک در تیم تیارا مرتبط با رویکرد پایداری در ارتقا است. لذا همواره کلیه فرآیندها مستندسازی و به شکل چک لیست های روال ها و چک لیست های بررسی های دوره ای ارائه می شود. این مهم با نگاه به مدیریت دانش و حفظ تجربه ها در کل مدت شروع تا رسیدن به رتبه بالاتر انجام می شود تا در صورت تغییر تیم ها یا کارشناسان داخلی دانشگاه ها فرآیند ارتقا متوقف یا کم اثر نشود و هزینه های زمانی و مالی بابت آموزش یا بررسی ها ایجاد نشود.

چک لیست ها شامل :

- چک لیست های تولید و ایجاد صفحات، محتواها و باقی رخدادهای مورد نیاز
- چک لیست های تولید محتوا
- چک لیست های بررسی های فنی اولیه و چک لیست های بررسی های فنی دوره ای
- چک لیست های بررسی محتوا و مرتبط با سئو
- چک لیست های بررسی و رفع issue های کنسول های موتورهای جستجو
- چک لیست های بررسی های تجربه های کاربری و best practice ها



## آموزش و ساختاردهی محتوا

آموزش ها در دو بخش انجام می شود .

1 – آموزش های فنی و شناخت ساختارهای صفحه و موارد فنی است که مرتبط با کارشناسان پرتال ها است که کمک می کند تا راهبری و مدیریت محتوای مناسب و تولید صفحات را به درستی و دارای ارزش موثر انجام دهند .

2 – تولید محتوا و المان های گرافیکی نیازمند رعایت یک سری اصول محتوایی و نگارشی و همچنین فنی است که در جلساتی به شکل آموزش و تمرین برای کارشناسان پرتال و کارشناسان مرتبط با تولید محتوا یا ایجاد صفحه برگزار می شود .

این جلسات دارای موضوعات ذیل خواهد بود :

- آموزش تولید محتوای متنی و تگ ها و اطلاعات جانبی یک صفحه
- آموزش مناسب سازی المان های گرافیکی برای وب
- آموزش بررسی های دوره ای فنی و ساختاری صفحات جدید ایجاد شده
- آموزش استفاده از ابزارها و کنسول های مرتبط برای راهبری بهینه سازی پرتال